*Проект на 27.11.20*

**Программа**

**заседания Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка на тему:** **«Цифровая маркировка и система прослеживаемости товаров: фармацевтическая и молочная отрасли, индустрия воды, потребительский рынок».**

|  |
| --- |
| *2 декабря 2020 14.00*  |
|  |
| **Время** | **Выступающие (Ф.И.О., должность)** | **Тема выступления** |
| 14.00-14.05 | **Курочкин Дмитрий Николаевич,** Президент ТПП РФ | Вступительное слово  |
| 14.05-14.10 | **Борисов Александр Иванович,** Председатель Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка, Президент - генеральный директор ММБА | Модератор |
| 14.10-14.20 | **Дмитриев Виктор Александрович,** Генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей | О реализации мер по введению уведомительного порядка работы системы мониторинга движения лекарственных препаратов и их эффективности в отношении фармацевтической промышленности и дистрибьюторов  |
| 14.20-14.30 | **Игнатьева** **Нелли Валентиновна,** Исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей | Об эффективности мер по введению уведомительного порядка работы системы мониторинга движения лекарственных препаратов в части обеспечения населения в период распространения COVID-19 |
| 14.30-14.37 | **Шипков Владимир Григорьевич,**Исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) | Состояние и пути оптимизации системы маркировки лекарственных препаратов |
| 14.37-14.44 | **Белов Артём Сергеевич**,Генеральный директор Союзмолоко | О проведении эксперимента по внедрению цифровой маркировки в молочной отрасли: сроки, техническая и технологическая готовность отрасли, социально-значимые категории товаров, гармонизация совместной работы ГИС «Меркурий» и цифровой маркировки |
| 14.44-14.51 | **Беляков Сергей Юрьевич,**Председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли | Основные проблемы внедрения маркировки на потребительском рынке  |
| 14.51-14.56 | **Поповичев Алексей Валентинович,** Исполнительный директор «Рубренд» | Цифровая маркировка и борьба с контрафактом – взгляд правообладателя |
| 14.56-15.03 | **Макарушин Алексей Аркадьевич**,Директор по качеству «Боржоми» | О проведении эксперимента по внедрению цифровой маркировки в отношении упакованной воды |
| 15.03-15.10 | **Новиков Максим Николаевич,**Президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод | О социально-экономических последствиях введения цифровой маркировки в отношении питьевой воды, соковых продукции и безалкогольных напитков ( исследование EY) |
| 15.10-15.20 | **Тухватуллин Олег Владиславович,** Заместитель директораДепартамента системы цифровой маркировки и легализации оборота продукции Минпромторга России |  |
| 15.20-15.30 | **Дубин Михаил Андреевич,** Председатель Совета директоровООО «Центр развития перспективных технологий»  |  |
| 15.30-15.50 | Вопросы-ответы, обсуждение предложений участников мероприятия |  |
| 15.50-16.55 | **Курочкин Дмитрий Николаевич** | Подведение итогов, закрытие заседания |